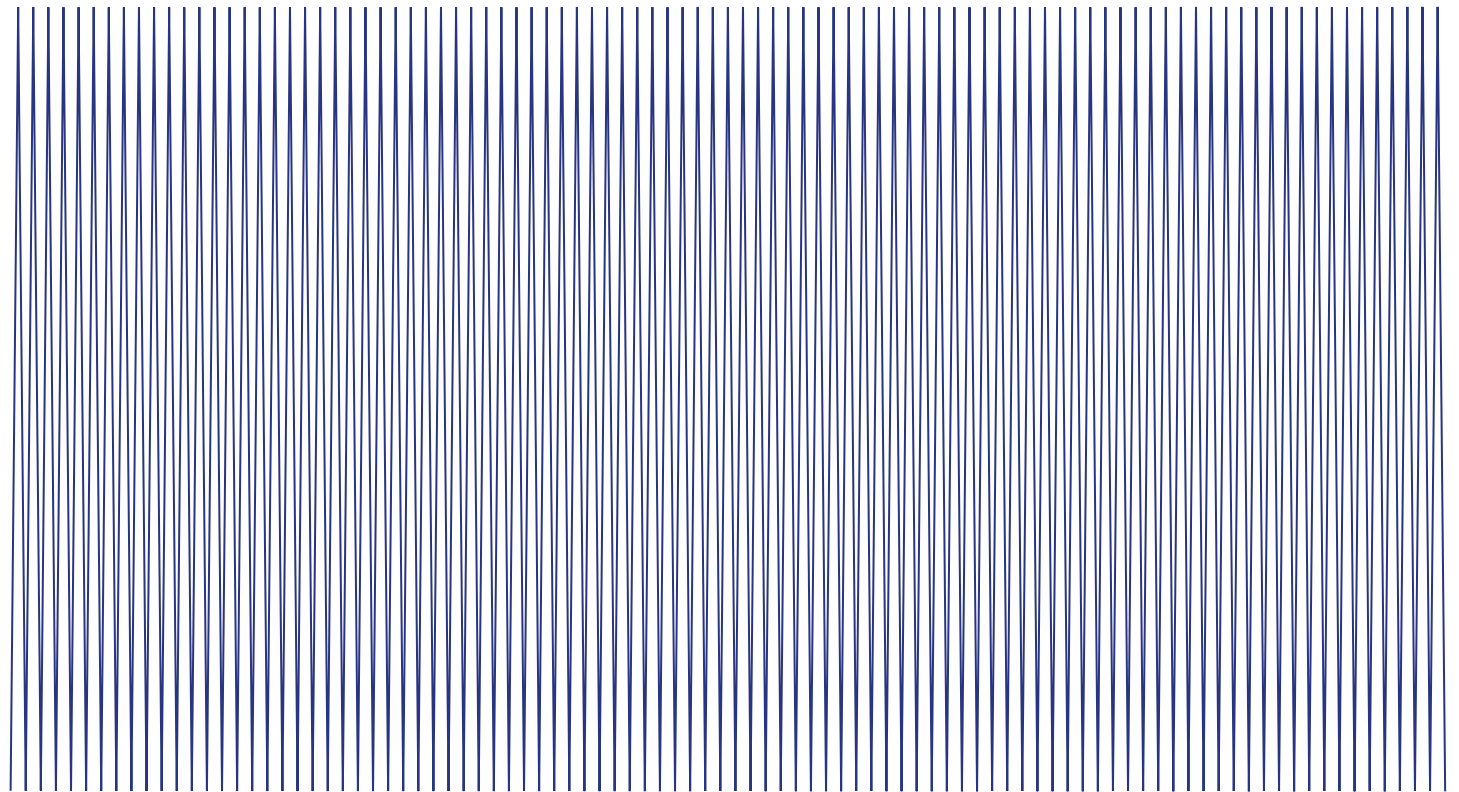


L'édition au Mexique en chiffres



Le Département Études du BIEF réalise tout au long de l'année des études de marché sur l'édition dans le monde, des annuaires d'éditeurs, des organigrammes sur les groupes d'édition et des fiches pays qui présentent les chiffres-clés de l'économie du livre dans de nombreux pays. Le programme annuel de publications est coconstruit avec les maisons adhérentes du BIEF.

*Contacts au BIEF: Claire Mauguière (c.mauguiere@bief.org)
et Hannah Sandvoss (h.sandvoss@bief.org)*

Note: cette fiche pays a été réalisée par Federica Malinverno, sous la direction de Pierre Myszkowski, au Département Études du BIEF.

Elle a été réalisée à partir des statistiques¹ produites par la Chambre mexicaine du livre (Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: www.caniem.com).

Pour toute information à la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana: contacto@caniem.com

Pour toute information à l'Institut français du Mexique, vous pouvez contacter Matthieu Boyee: matthieu.boyee@ifal.mx

Indicateurs socio-démographiques

Population	127,5 millions d'habitants (2022)
PIB/habitant	11 496 US\$/habitant (2022) [France: 33 290 €/habitant (2023)]
Langue officielle	Espagnol
Taux d'alphabétisation	98 %

Source: Banque mondiale et Eurostat

PRODUCTION ÉDITORIALE

➔ Paysage éditorial

Les grandes maisons d'édition d'origine espagnole sont largement implantées dans le pays. Si dans les années 1970 elles se consacraient exclusivement à l'importation, elles développent aujourd'hui leurs propres catalogues et assurent l'impression sur place des titres du catalogue espagnol. Les éditeurs mexicains indépendants, quant à eux, éprouvent beaucoup de difficultés à consolider leur présence sur le marché.

En 2022, la Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana dénombre 229 éditeurs privés au Mexique, soit 23 éditeurs de plus par rapport à 2021, qui répondent aux critères suivants: avoir comme activité principale l'édition, être installés au Mexique, avoir un CA net annuel minimum de 500 000 pesos (env. 27 000 €) et avoir publié au moins un titre dans l'année de réalisation de l'enquête.

Comme dans d'autres pays d'Amérique latine, l'État joue un rôle primordial dans l'édition, aussi bien en tant qu'éditeur (pour le scolaire), que client final (les achats publics représentaient 39 % des ventes du secteur privé en 2019). D'autres entités, comme l'historique Fondo de Cultura Economica (FCE), ont une activité d'édition et de librairie. Depuis 2019, il propose des livres à très bas prix et tiré à des milliers d'exemplaires.

➔ Nombre de titres publiés

En 2022, 19 152 titres ont été publiés par des maisons d'édition du secteur privé, ce qui représente une hausse de 3 % par rapport à 2021. Cela correspond à la production d'environ 104 millions d'exemplaires (+ 16,8 % par rapport à 2021) dont 42 millions d'exemplaires achetés par le gouvernement.

Évolution de la production éditoriale [2019-2022]

	2019	2020	2021	2022
Titres publiés	23 188	NC	18 577	19 152
Tirage total (en millions d'exemplaires)	118,9	105,1	89,1	104

Source: Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

Le Centre mexicain de protection et promotion des droits d'auteurs (CEMPRO) estime que la production de livres piratés serait supérieure à celle de livres légaux. En 2019, elle représentait 145 millions d'exemplaires. Les pertes pour l'industrie éditoriale sont estimées à 70 millions d'euros par an².

1. Notamment le document *Indicadores del sector editorial privado en México 2019*, produit par la Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

2. Source: *Étude - L'édition au Mexique*, Bief, 2018

VENTES

➔ Chiffre d'affaires

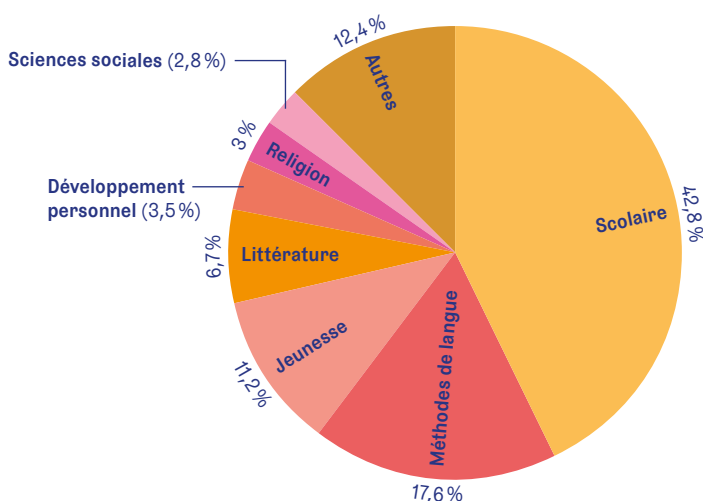
En 2022, le chiffre d'affaires papier des éditeurs s'est élevé à plus de 11,266 millions de pesos courants (env. 608 M€), en hausse de 23 % par rapport à 2021 (dépassant le CA de l'année pré-pandémique 2019: 11,233 millions de pesos, environ 607 M€) Cela correspond à la vente de 104,8 millions d'exemplaires sur l'ensemble du territoire.

Si l'on ajoute au CA papier le CA numérique, on obtient un chiffre d'affaires d'environ 625 millions d'euros. En 2022 le CA numérique représentait 3 % du CA total. Il importe toutefois de prendre aussi en compte l'impact de l'inflation au Mexique. Rapportée en valeur constante, l'augmentation du chiffre d'affaires de l'édition mexicaine est de 13 % en 2022 par rapport à 2021.

L'édition scolaire représente le premier segment avec 42 % du chiffre d'affaires des éditeurs en 2022, devant le secteur des méthodes de langues (17,6 %) et la jeunesse, qui occupe le troisième rang (11,2 %).

Il est à noter que 11 % du total des exemplaires vendus en 2022 proviennent des importations (+3 % par rapport à 2021).

CA par catégorie éditoriale (%)



Source : Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2023

➔ Livre numérique et audio

Le chiffre d'affaires de l'édition numérique en 2022 est de 298,3 millions de pesos (env. 16 M€), soit une baisse de -9,3 % par rapport à 2021. La baisse est conséquente en comparaison avec les chiffres de 2020 : 368 millions de pesos (env. 20 M€). Elle concerne particulièrement la production de nouveautés qui passe de 105 millions en 2021 à 68 millions en 2022.

Le marché du livre audio se développe au Mexique. La société suédoise Storytel y est déjà implantée ainsi que la plateforme Scribd qui y propose une offre de 60 000 titres depuis 2019, en partenariat avec des groupes tels que Penguin Random House et Planeta³.

➔ Système de prix et prix moyen

Le secteur du livre est encadré par une loi sur le prix unique, et bénéficie d'une TVA à taux zéro. Le système de prix unique n'est que partiellement mis en application. Certaines librairies s'efforcent de ne pas proposer de réduction sur le prix de vente aux consommateurs – c'est notamment le cas des deux chaînes de librairies comme le Fondo de Cultura Economica et la chaîne Educual mais, en visitant les librairies ou leurs sites de vente en ligne, on ne peut que constater que les réductions et les offres promotionnelles existent bel et bien, même si elles ne concernent souvent qu'une partie des titres proposés à la vente. Les éditeurs confirment d'ailleurs que les négociations avec les libraires portent également sur le taux de réduction accordé au consommateur final. Par ailleurs, les plus grandes chaînes

3. « Scribd expands to Mexico », John Maher, *Publishers Weekly*, 2019

de librairies proposent des programmes de fidélité permettant d'accumuler des points qui pourront être transformés en pourcentage de réduction sur des achats futurs, ce qui est une façon détournée d'accorder une réduction sur les prix de vente.

En 2019, dernière année renseignée, le prix moyen d'un livre était de 91,3 pesos (env. 3,80 €). Il existe par ailleurs un écart important entre le prix des livres importés (222,8 pesos) et ceux édités localement (84,6 pesos).

TRADUCTIONS

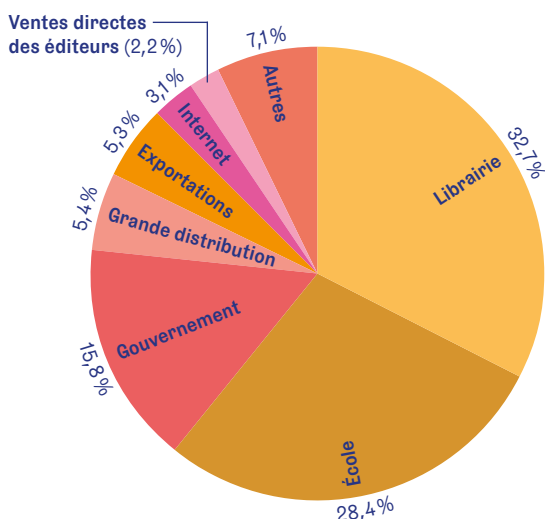
En 2022, d'après les derniers chiffres recueillis par le SNE (Syndicat national de l'édition), les éditeurs français ont réalisé 56 cessions auprès des éditeurs mexicains. En 2019, le nombre de cessions était de 91. Les livres jeunesse représentent la plus grande part de ces cessions (18 en 2022), suivis des livres de SHS (13) et de fiction (12).

POINTS DE VENTE DU LIVRE

➔ Canaux de vente

Les librairies constituent encore le premier circuit de vente du livre au Mexique et représentent 32,7% du chiffre d'affaires du secteur et 19% des exemplaires vendus. Viennent ensuite les ventes au gouvernement qui représentent 15,8% du chiffre d'affaires et 40% des exemplaires vendus et les ventes aux écoles, qui représentent 28,4% du chiffre d'affaires et 13% des exemplaires vendus.

Répartition des ventes par circuit (%)



Source : Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, 2023

➔ Foires et salons

Foire Internationale du livre de Guadalajara

Tous les ans entre novembre et décembre
www.fil.com.mx

Foire internationale du livre de Monterrey (Mexico)

Tous les ans en automne
www.feriadellibromonterrey.mx/

➔ Pratiques de lecture et bibliothèques publiques

La réalité des pratiques de lecture des Mexicains est difficile à cerner, car les études réalisées autour de cette question sont parfois contradictoires. Néanmoins, on sait que seulement la moitié de la population mexicaine se considère lectrice et que les Mexicains sont peu nombreux à fréquenter les librairies. Selon l'Institut national des statistiques (INEGI), en 2023, 40,8% de la population adulte alphabétisée de 18 ans ou plus a lu au moins un livre au cours

de l'année. Ce chiffre est en baisse par rapport à 2022 (43,2%). En 2023, 72% de la population lit exclusivement sur papier, alors que 21% préfère la lecture sur support numérique.

Le Mexique comptait, en 2018⁴, 7 400 bibliothèques publiques (auxquelles s'ajoutent environ 6 000 bibliothèques scolaires et universitaires et 3 000 salles de lecture).

→ Soutiens publics

Il existe un programme de soutien à la traduction coordonné par la Secretaría de Cultura et mis en place par le Fonca (Fondo Nacional para la Cultura y las Artes). Le programme apporte des aides aux projets de traductions d'ouvrages d'auteurs mexicains en langues étrangères (la demande doit émaner des éditeurs étrangers acheteurs des droits) et aux projets de traduction en espagnol, par des éditeurs mexicains, d'ouvrages d'auteurs étrangers (la demande d'aide émane alors de l'éditeur mexicain).

*Bureau international de l'édition française
115, boulevard Saint-Germain
75006 Paris
www.bief.org
Directeur de la publication: Nicolas Roche*

Avec le soutien de



⁴. Source: *Étude - L'édition au Mexique*, Bief, 2018