

Bureau International de l'Édition Française

Département Études

Fiche mise à jour par Clémence Thierry

Italie (2015)

Données générales¹

Population : 60,8 millions d'habitants (2014)

PIB/habitant : 26 550 euros par habitant (2014)

Langues officielles : italien

Taux d'alphabétisation : 98,5%

Production éditoriale

Nombre d'éditeurs actifs

Le paysage éditorial italien reste marqué par la dispersion des petites maisons familiales qui le composent. En 2014², on compte 4 600 maisons d'édition en Italie en activité et 966 qui publient plus de dix titres par an. Pour la même année, les éditeurs membres de l'association des éditeurs italiens, Associazione Italiana Editori, représentent 90% du chiffre d'affaires du secteur.

La Lombardie et la région de Rome accueillent près de 47% de la production éditoriale italienne en 2014 (en termes de titres publiés). Le marché de l'édition italienne est largement constitué de petites et moyennes maisons d'édition.

En termes de parts de marché, quelques groupes éditoriaux dominent le marché³ ; en octobre 2015, le premier groupe éditorial, Arnoldo Mondadori, a racheté le second, à savoir Rizzoli Corriere della Sera (RCS) Libri. En plus de modifier profondément le paysage éditorial italien, ce groupe représente plus de 40% du marché du livre.

¹ Source : Commission Européenne (AMECO) & Ministère des affaires étrangères

² Source : Associazione Italiana Editori

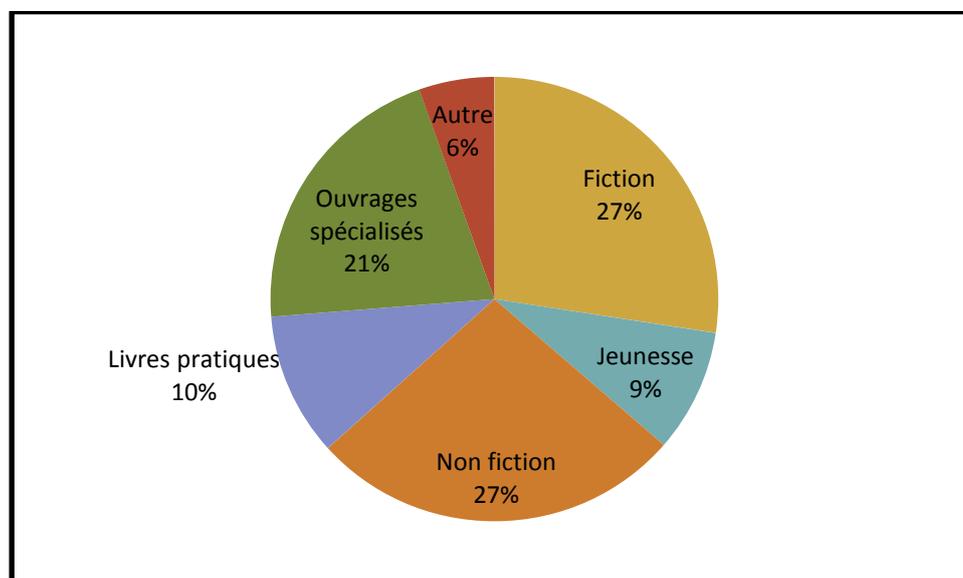
³ En 2013, cinq groupes éditoriaux dominent largement le marché, puisque Arnoldo Mondadori, Rizzoli Corriere della Sera Group, GeMS Group, Giunti Group, et Feltrinelli concentrent 61,5% du chiffre d'affaires du secteur en 2013.

Nombre moyen de titres publiés

En 2014⁴, 68 854 titres ont été publiés en Italie. Cela représente plus de 181 millions d'exemplaires. La publication de titres est un indicateur à la baisse depuis 2012 (-1,4% entre 2013 et 2014 et -6,6% avec l'année précédente). Si l'on exclut de l'analyse les manuels scolaires, la production de titres a baissé de 3,5% par rapport à 2013. Seul le secteur de l'édition jeunesse enregistre une hausse de sa production (+6%).

Le tirage moyen a diminué de 19% entre 2007 et 2012, révélant une tendance lourde de la baisse du tirage moyen en Italie. En 2013⁵, le tirage moyen est d'environ 2 900 exemplaires par titre publié, correspondant à une hausse de 2,5% par rapport à 2012. Il existe cependant de fortes disparités selon les catégories observées : le tirage moyen des manuels et des œuvres jeunesse est largement supérieur à la moyenne (respectivement 4 800 et 5 430 exemplaires par titre).

Répartition de la production éditoriale en 2014 (%) (hors manuels scolaires)



Source : Report 2015 on publishing in Italy : highlights, Associazione Italiana Editori

Droit d'auteur

L'Italie a signé la Convention de Berne pour la protection des œuvres littéraires et artistiques le 9 septembre 1886.

⁴ Source : Report 2015 on publishing in Italy : highlights, Associazione Italiana Editori (Association des éditeurs italiens)

⁵ Source : La produzione e la lettura di libri in italia, anni 2013 e 2014, Istat

Ventes

Chiffre d'affaires

En 2014⁶, le chiffre d'affaires de l'édition italienne est estimé à 2,6 milliards d'euros, en baisse (-3,6%) par rapport à 2013. Depuis 2011, le secteur subit une baisse de son chiffre d'affaires de près de 16%.

Livre numérique

Le marché du livre numérique représente près de 2,5% de l'ensemble du marché italien du livre en 2014.

En 2014⁷, près de 44 700 titres ont été publiés en format numérique, en forte augmentation par rapport à 2013 (+47%). Ainsi, le nombre d'ebooks accessibles, soit 158 600 croit fortement depuis 2012. Cela s'explique par une évolution dans les pratiques de lectures de la population italienne. Ainsi, en 2014, 9% de la population italienne déclare avoir lu un livre numérique dans les douze derniers mois (3,3% en 2013).

Système de prix

Jusqu'en 2001, le prix des livres – papier – était fixé suivant un accord entre libraires et éditeurs. Depuis 2001, l'Italie dispose d'une loi qui permet à l'éditeur de fixer le prix de vente du livre. Une remise de prix par le vendeur est cependant admise à hauteur de 15% du prix fixé par l'éditeur.

Les livres sous format numérique ne sont pas concernés par le système de prix unique du livre en Italie. Leurs prix sont donc fixés librement par les distributeurs.

Prix moyen

En 2014⁸, le prix moyen éditeur d'un livre papier, toute catégorie confondue, est de 17,37 euros, soit une baisse de 6,4% par rapport à 2013. Cependant, il existe de grandes disparités autour de cette moyenne. Ainsi, en 2014, un livre de fiction coûte en moyenne 13,24 euros et un livre de poche 9,84 euros.

Enfin, en 2014 le prix moyen du livre numérique est de 6,76 euros, en baisse de 6% par rapport au prix moyen de 2013.

T.V.A.

Le taux de T.V.A. appliqué aux livres papier est de 4% ; il s'agit d'un taux réduit par rapport au taux applicable aux biens et échanges standards (22%).

Depuis le 1^{er} janvier 2015, ce taux de TVA réduit s'applique également aux livres numériques.

⁶ Source : Associazione Italiana Editori – 2015 Research Department

⁷ Source : *Report 2015 on publishing in Italy : highlights*, Associazione Italiana Editori

⁸ *Ibid.*

Traductions

En 2014⁹, 17,7% des titres publiés par des maisons d'édition italiennes correspondent à des traductions. Ainsi, près de 12 200 livres édités sont des œuvres traduites ; une grande majorité provient de la langue anglaise (7 900) et française (1 600).

Langues les plus traduites (en %)

	1990	2010	2014
Anglais	57,8	62,1	64,8
Français	17,5	14,5	13,3
Allemand	15,1	9,7	8,7
Espagnol	3,7	3,9	3,2
Langues slaves	1,7	2,3	2
Autre	3,9	7,3	8

Source : *Report 2015 on publishing in Italy : highlights*, Associazione Italiana Editori

Annuaire qualifié des traducteurs

Consulter l'annuaire qualifié des traducteurs d'Italie :

<http://www.francelivre.org/Ressources/Annuaire-professionnel>

Diffusion

Diffusion marchande

Nombre de librairies

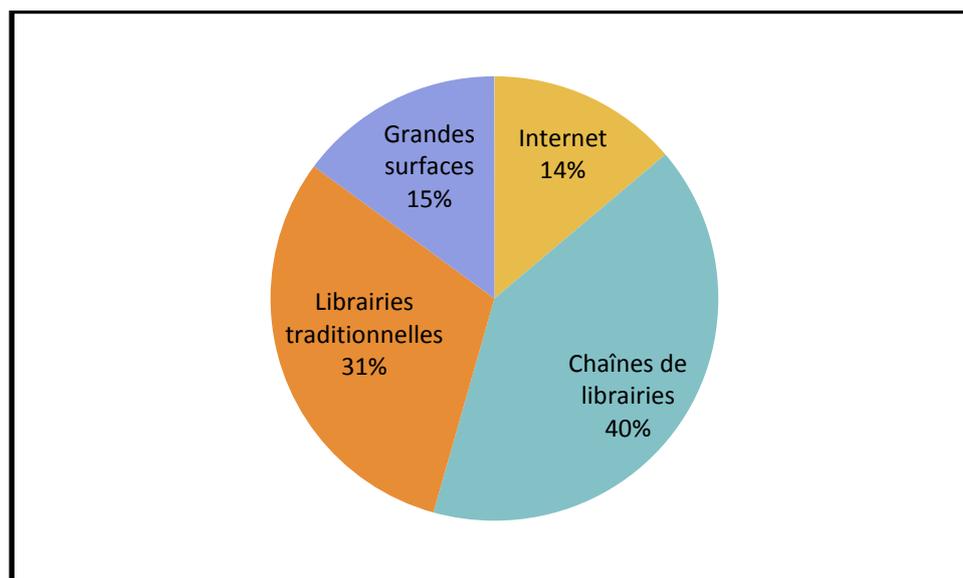
En 2013¹⁰, on compte 1 960 librairies en Italie, dont 940 qui appartiennent à des groupes d'édition et de distribution, et 84 à des chaînes de librairies. Les 936 librairies restantes correspondent principalement à des librairies indépendantes.

Si la librairie reste le premier canal de diffusion (71% des ventes réalisées en 2014), suivie par la vente en grandes surfaces (15%), la vente par Internet est en progression constante (13,8%).

⁹ Source : *Report 2015 on publishing in Italy : highlights*, Associazione Italiana Editori

¹⁰ Source : *Rapporto sullo stato dell'editoria in Italia 2014*, Giornale della Libreria

Répartition par circuit de vente en 2014 (en %)



Source : Report 2015 on publishing in Italy : highlights, Associazione Italiana Editori

Annuaire qualifié des libraires

Consulter l'annuaire qualifié des libraires

<http://www.francelivre.org/Ressources/Annuaire-professionnel>

Foires et Salons

Bologna Children's Book Fair

Tous les ans en mars.

Dates 2016 : 4 au 7 avril 2016

Site Internet : www.bookfair.bolognafiere.it

Salone Internazionale del Libro Torino

Dates 2016 : 12 au 16 mai 2016

Site Internet : www.salonelibro.it

Pratiques de lecture

En 2014¹¹, le nombre de lecteurs a diminué de 2,5% par rapport à 2013 et confirme une tendance à la baisse depuis 2011. Cela se traduit par une baisse du nombre de livres lus annuellement (-3,4% par rapport à 2013) En 2014, 41% de la population italienne déclare avoir lu un livre dans les douze mois. Plus précisément, 45% de ces lecteurs déclarent lire trois livres par an.

¹¹ Source : Report 2015 on publishing in Italy : highlights, Associazione Italiana Editori

Regroupements professionnels

AIE - Associazione Italiana Editori

Via Crescenzo 19

00193 Roma

Tel. 0695222100

Fax 0695222101

e-mail: aieroma@aie.it

Site Internet : www.aie.it